

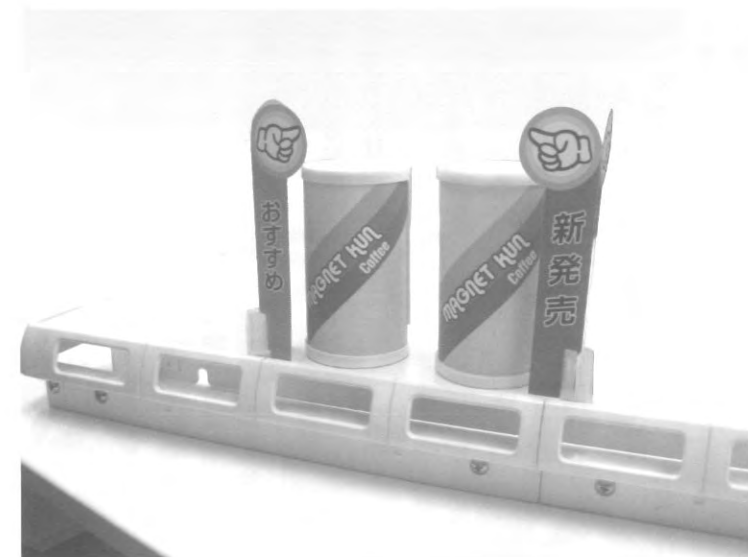
売上向上の販促物に NEW WAVE !!

(株) テイクシャインが 「販促マグネットくん」 (実用新案 2018-3888) を開発

販促を行なう商品におけるPOPは、今までの概念では「使い捨て」があたり前になっていた。しかし同製品は、一度使ったものを色々な使い方で再利用できる観点で開発されたものとして注目を集めている。

現場のオペレーションを行なう方の使い勝手が非常に大事になる部分も考慮され、ヒアリングを実施。その

ヒアリング結果から、シンプルでかつ時間がかからず簡単に取り付けられる事を前提に製作されている。商品はマグネットが仕込んであり、ダミーベース等金属部につけるだけとなっております。平面から立面まで販促表現が可能。表示部分のPOPは切り込みに入れ方にも工夫をいれ、POPの厚み、



使用例

また特徴としては、マグネット仕様になっていることから、平面でのPOP表現から立面でのPOP表現が可能になっている。

例えば、自販機のバックパネル部分に取り付けることによってスイング系のPOPが粘着テープを使わずに表現が可能になり、季節柄の表現を各コラム裏にシートで表現していた物を、この製品で固定することによって貼る、剥がすといった作業の必要がなくなり、その都度表現を変更する際に掃除しなければならなかった事など、全く必要なくなる点などがある。

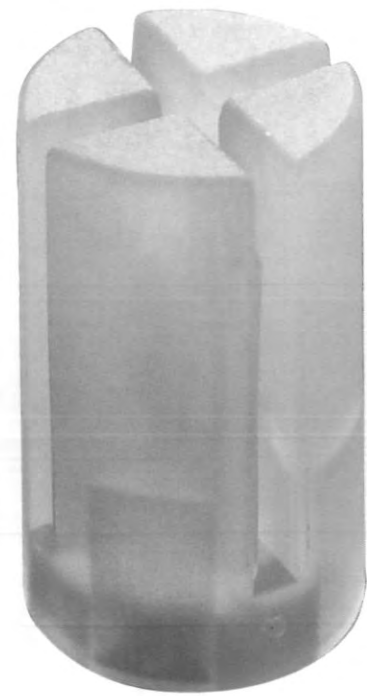
製品は小ロットにおいても対応できるよう考慮が重ねられ、最低ロット10個単位から販売が可能となっている。もちろん生産数が多い場合にも対応が可能。

同社・須永健志社長は、「弊社では現場意見から使い勝手、コスト算出が厳しい中最低限必要な販促表現、一度利用した物を管理をきっちり行なうことによって再利用ができる。この3点を中心に今回この製品の開発をいたしました。つきましてはサンプルもご用意させていただいておりますので、お問い合わせをいただければ幸いです。」

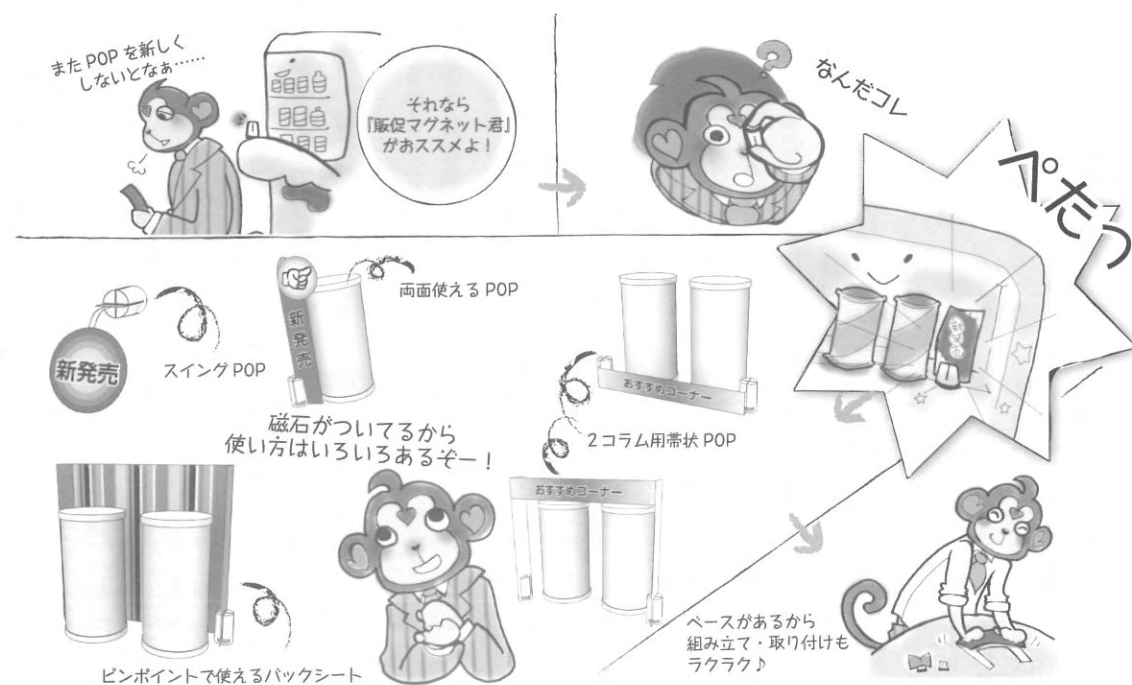
今後、自販機の売上貢献の為に新たな製品を産み出し微力ながら皆様方のお力になればと思っております」と語っている。

【問い合わせ先】

株式会社テイクシャイン
代表取締役 須永健志氏
〒150-0022
東京都渋谷区恵比寿南
2-2-6 第三山本ビル
402
TEL03-6680-5305
URL: www.take-shine.com



販促マグネットくん



販促マグネットくん
ものがたり